



## ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БРАЦИГОВО

### РЕШЕНИЕ

№366

взето на заседание на Общински съвет град Брацигово,  
проведено на 29.10.2021 г. с Протокол № 29

**ОТНОСНО:** Приемане на информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

Общинският съвет град Брацигово, след като разгледа и обсъди предложението от Кмета на община Брацигово, становищата на комисиите, станалите разисквания и съгласно чл.21, ал.1. т. 23 и ал.2 от ЗМСМА

### РЕШИ:

Приема информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

Настоящото решение може да бъде оспорено пред Административен съд – Пазарджик чрез Общински съвет – Брацигово в едномесечен срок от съобщаването му.

Общ брой общински съветници: 13

Присъствали: 12

Гласували: „За“ - 11, „Против“ - няма, „Въздържали се“ - 1

Председател на ОбС Брацигово:

/инж.Веселина Дамова/



## ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БРАЦИГОВО

### *Информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.*

Търговията е един от добре развитите отрасли на икономиката в Община Брацигово. Към момента работят 71 търговски обекта и 31 заведения за хранене и развлечения. Повечето търговски обекти са предимно малки и от семеен тип. Развитието на отрасъла в общината през 2021 година се определя от условията на пандемия и наложените извънредни мерки. В следствие на това потреблението се сви доста.

Около 96 % от търговските обекти осъществяват своята дейност в сферата на хранителните стоки и 4 % в сферата на промишлените стоки. През настоящата 2021 година бяха извършени 96 проверки. В епидемиологичните условия потребителите се стремяха да подсилят имунната си система. Във връзка с това се засили стремежа за търсене на биопродукти и преминаването към вегетарианско хранене.

И през тази година преобладава дялът на търговията с хранителни стоки за сметка на промишлените. Задачите пред сектора за в бъдеще са подобряване на предлагането на качествени и безопасни храни.

Отрасълът Услуги е задоволително развит в гр. Брацигово, а в селата е слабо. В гр. Брацигово има 6 броя фризьорски салона, 2 шивашки ателиета, 1 козметичен салон, 3 ателиета за маникюр, 1 работилница за металообработване, 2 работилници за дърводелски услуги, 3 авторемонтни работилници, 2 работилница за подмяна и ремонт на гуми, 2 счетоводни кантори, 2 офиса на "Easy Pay", 2 автомивки.

В с. Бяга има 1 фризьорски салон, 2 козметични салона, 2 офиса на "Easy Pay" и една автомивка.

В с. Козарско има 1 офис на "Easy Pay".

През 2021 година продължава извършването на таксиметров превоз на пътници с 1 брой такси. В сферата на услугите има свободна ниша за извършване на обушарски услуги, стъкларски услуги и ремонтни дейности на електроуреди.

Туризмът е един от най – засегнатите отрасли от световната пандемия през 2021 година. Загубите на фирмите, заети в тази сфера са и в материален план и в човешки ресурс - персонал.

Местата за настаняване и заведенията за хранене в Община Брацигово не могат да си възвърнат нивото на приходите и клиентите от периода преди обявяването на пандемия. И през изминалия летен сезон се запази тенденцията към практикуване на пешеходен, велотуризм, селски и екотуризм, като община Брацигово продължи да бъде предпочитана туристическа дестинация. Ръстът на туристопотока не може да бъде обхванат в детайли, защото на територията на нашата община няма изграден Туристически информационен център, но е показателен засиленият трафик на транспортни средства.



## ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БРАЦИГОВО

Туристическата инфраструктура за настаняване на територията на общината е сравнително добре развита. Към настоящия момент има 32 изградени и функциониращи места за настаняване – 2 хотела, 4 семейни хотела, 7 къщи за гости, 1 пансион, 7 апартамента и 11 обекта със стаи за гости.

В процес на строителство са 1 хотелски комплекс - в с. Равногор, 1 вилно селище - в землището на гр. Брацигово.

Всички обекти предлагат много добри условия.

От началото на годината до края на месец септември има малък ръст на дела на чужденците, които са посетили нашата община. Той е 0,01%, а българите са 99,99 %. Преобладаващи са нощувките до 3 дни.

Броят на реализираните нощувки към 30.09.2021 г. е 1862, като за сравнение към 30.09.2020 година броят е бил 2 842 нощувки .

Туристите, които са посетили Градския исторически музей от 01.01.2021 година до 30.09.2021 г. са 2671 броя.

С цел по – доброто рекламиране и развитие на общината в сферата на туризма през 2021 година продължихме участието си в националния туристически портал, както и в портала на Kmeta.bg.

През 2021 година бяха излъчени предавания за нея по телевизия БТВ „ Екшън“, телевизия „ ТВ Травъл“ и публикации във фейсбук страницата на Туристически район „ Родопи“.

От месец август ние участваме със собствена страница в изработването на национална пътна карта от издателство „Домино“, която ще се разпространява в търговската мрежа и по бензиностанциите в страната.

Община Брацигово, съвместно с другите членове на Туристически район „ Родопи“ продължава и през 2021 година дейностите по Проект на Министерство на туризма за реклама на отделните дестинации и представянето му на Международни туристически борси. Предстои изработване и разпространение на рекламни материали – електронни, печатни, мултимедийни, като от наша страна бяха предоставени снимки и описания на забележителности, атракции, обичаи, събития и други неща характерни за общината.

През следващия програмен период 2021 – 2027 година се предвижда финансиране на самостоятелни проекти на Туристическите райони.

През настоящата година ръководството на Туристически район „ Родопи“ имаше идея за участие с общ щанд на Международната туристическа борса във Велико Търново през месец септември, но поради усложнената епидемиологична обстановка не се реализира. Поради същите причини не се състоя и Международната туристическа борса в гр. София през месец февруари. Община Брацигово подготви нови рекламни материали, които ще се използват през 2022 година.

През 2021 година кметство Жребичко спечели проект към ПУДОС в размер на 10 000 лева за изграждане на Панорамна площадка в местност „ Радиковица“. Същата е вече изградена и предстои да се рекламира.



## ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БРАЦИГОВО

През 2021 година Туристическо дружество „Брацигово” продължи своята дейност.

Продължават дейностите по проект „Римски мостове“ край гр. Брацигово по р. „Умишка“ и р. „Розовска“, който ще се реализира със финансови средства осигурени от член на туристическото дружество в размер на 3000 лева.

През месец февруари беше организиран поход – поклонение по случай 148 години от обесването на Васил Левски до манастира „Св. Петка Мулдовска“ до гр. Асеновград.

През месец април беше организиран поход до „Устински водопад“.

През май беше осъществен 2 дневен поход с нощувка в Малко Търново, като бяха посетени множество забележителности и култови обекти.

В месец юни беше осъществен пешеходен поход с. Равногор – с. Жребичко.

Пак през месец юни беше проведен двудневен поход с нощувка в палатков лагер в летовище „Васил Петлешков“.

През месец август беше организиран поход до връх „Баташки снежник“.

През 2021 година бяха извършени почистване, полагане на лентова маркировка и указателни стрелки по следните маршрути:

- Летовище „Розовски вриз“ – параклис „Свети Стефан“ – Летовище „Васил Петлешков“;
- Летовище „Розовски вриз“ – „Вековен бук“;
- Летовище „Розовски вриз“ – пещера „Дупката“;
- Село Равногор – с. Жребичко;
- Село Равногор – гр. Брацигово;
- Гр. Брацигово – „Бурово блато“ – „Въртян камък“ – с. Козарско

Беше направено почистване и маркиране на обиколен маршрут „Мегалити с. Жребичко“ и проучване и почистване на маршрута от гр. Брацигово до „Жабя крепост“.

Към настоящия момент бяха обходени общо над 100 километра пътеки в общината.

Туристическо дружество „Брацигово“ участва в регионална среща на туристическите дружества от Регион Пловдив.

На 30.09. 2021 г. беше проведено общо събрание на което беше избран нов управителен съвет и нов председател на Туристическо дружество „Брацигово“.

### **Задачите пред сектора „Туризм” на държавата като цяло през 2022 година :**

- Утвърждаване на единни правила за работа, за да се гарантира на туристите и бизнеса стабилност. Насочване на финансов ресурс в подкрепа на фирмите, заети в сферата на туризма;
- Изготвяне на антикризисна рекламна програма с два аспекта:
  1. Единият насочен към вътрешния пазар, към българските граждани, които биха избрали България за своята почивка;



## ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БРАЦИГОВО

2. Вторият аспект е работата към външните пазари – Германия, Великобритания и с особен фокус към 2 ключови пазара – Русия и Турция;
- Изготвяне на план за краткосрочно и средносрочно управление на кризата, която ще продължи поне до края на 2022 година и необходимите мерки в този хоризонт на действие;
- Внимание върху конкурентноспособността на България след излизане от кризата и с какъв имидж ще се завърне на международния пазар – презентиране с ново, модерно излъчване;

### **Задачите пред Община Брацигово са в следните направления:**

- Рекламирање на дестинацията и туристическите продукти;
- Развитие на Спа туризъм;
- Изграждане на Туристически информационен център;
- Надграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура;
- Развитие на алтернативните форми на туризъм;
- Развитие на анимационни дейности, съвместно с туристическия бизнес на територията на общината;

Изготвил: М. Пищалова  
гл.експ. „ТУТ и ПЗ”